

Devenez...

# RESPONSABLE MARKETING DIGITAL

EN PRÉPARANT LE TITRE :  
**RESPONSABLE MARKETING  
ET COMMUNICATION**



MÉTIERS DES SERVICES

## Métiers visés :

- Responsable marketing et communication
- Responsable marketing digital
- Chargé(e) de marketing et de communication
- Chargé(e) de communication digitale
- Chargé(e) de communication
- Conseiller(ère) en communication

## NIVEAU ET DURÉE



**FORMATION DE NIVEAU 6 (BAC +3)  
DE SEPTEMBRE À JUIN EN ALTERNANCE**

**TAUX DE RÉUSSITE MOYEN : 98%**

Retrouvez tous nos chiffres sur notre site internet.

## Pourquoi choisir les Établières ?

- Alternance : 2 jours en centre de formation et 3 jours en entreprise (65% en entreprise sur 1 an)
- Une formation animée par des intervenants professionnels
- Des mises en situation avec des cas concrets d'entreprise
- Mise à disposition de GlobalExam + Passage du TOEIC
- Des effectifs réduits pour un meilleur suivi individuel
- Mise à disposition et apprentissage de l'utilisation des logiciels de PAO de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Séjour d'études en Europe





Devenez...

BAC +3

# RESPONSABLE MARKETING DIGITAL

## PROGRAMME

- **CONTRIBUTION À L'ÉLABORATION D'UNE STRATÉGIE MARKETING & COMMUNICATION:**  
Veille stratégique - Stratégie marketing et communication - Gestion budgétaire du projet - Étude de cas - Marketing digital
- **MISE EN OEUVRE ET DÉPLOIEMENT DE LA STRATÉGIE MARKETING & COMMUNICATION :**  
Action marketing et communication - Outils et technique de vente - Canaux de communication et relation client - Relation presse
- **CONTRÔLE ET REPORTING DU PLAN MARKETING COMMUNICATION :**  
Gestion de projet - Expérience client - Consumer experience et User experience - Rentabilité du projet
- **ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES :**  
PAO (suite Adobe) - Editions et production vidéo - Droit de la communication et webmarketing - Anglais

## Modalités d'inscription

- Vous êtes titulaire d'un diplôme de niveau BAC +2
- **Admission sur dossier, tests et entretien de motivation :** Le dossier est à télécharger sur notre site. Envoi par mail ou par courrier sur demande
- **Formation accessible aux étudiants, salariés, demandeurs d'emploi**
- **Calendrier alterné adapté aux contrats d'apprentissage**
- **Formation en présentiel, accessible en contrat de professionnalisation, en contrat d'apprentissage, en alternance, en formation continue, éligible au CPF.** Accessible par la VAE. Nos équipes restent à votre disposition pour étudier votre projet de formation.



## À l'issue de la formation

- Vous serez diplômé(e) d'un titre de niveau 6 reconnu par l'État, enregistré au RNCP 38131 et certifié sous l'autorité de l'IPAC (enregistrement le 18 octobre 2023)

## Contact

### École des Établières

11 rue du marais  
85300 Challans

[ecole.challans@etablieres.fr](mailto:ecole.challans@etablieres.fr)

[www.etablieres.fr](http://www.etablieres.fr)

0970 808 221 (numéro non surtaxé)



En partenariat avec :



Poursuite d'étude possible : Niveau 7, Manager Opérationnel D'Activités  
Validation de la formation complète uniquement  
Pas de possibilité d'acquérir des blocs de compétences selon le niveau d'entrée en formation  
Pas d'équivalence. Passerelle possible en début d'année scolaire : Responsable marketing et communication

