

# Suivez la formation ...

BAC +2

## BACHELOR 1 & 2 GESTION - COMMERCE - COMMUNICATION

EN PREPARANT LE TITRE :  
RESPONSABLE PETITE ET MOYENNE  
STRUCTURE

POUR ACCÉDER AUX BACHELORS 3  
E-MARKETING/COMMUNICATION -  
COMMERCE - GESTION DES RH



MÉTIERS DES SERVICES

### Métiers visés :

En fonction de la 3<sup>ème</sup> année de spécialisation

- Responsable d'activités commerciales
- Manager de structure
- Responsable Marketing / Communication
- Chargée de communication digitale
- Directeur d'agence
- Responsable ressources humaines - Paie

### NIVEAU ET DURÉE



FORMATION DE NIVEAU 5 (BAC +2)  
DE SEPTEMBRE À JUIN (24 MOIS)  
ACCESSIBLE EN ALTERNANCE OU  
FORMATION INITIALE

### TAUX DE RÉUSSITE :

Retrouvez tous nos chiffres sur notre site internet.



### Pourquoi choisir les Établières ?

- Rythme alterné hebdomadaire 2 jours et 3 jours : 67% de temps en entreprise pour les contrats d'apprentissage
- En formation initiale en 1<sup>ère</sup> année (puis alternance)
- Intervention de professionnels et formateurs
- Effectif limité pour un meilleur accompagnement
- Formation accessible en statut étudiant ou salarié
- Séjour d'études aux Etats-Unis (Washington D.C) en 2<sup>e</sup> année - alternance cours et visites 
- Mise à disposition de GlobalExam



Suivez la formation ...

BAC +2

## BACHELOR 1 & 2 : GESTION - COMMERCE - COMMUNICATION

# PROGRAMME

- **CULTURE GÉNÉRALE D'ENTREPRISE**  
Anglais – Littérature et Arts – Histoire et Société – Philosophie, Sciences et techniques – Droit – Économie
- **COMPÉTENCES MÉTIER (1<sup>ère</sup> année)**  
Marketing stratégique et opérationnel - Responsabilité sociétale et environnementale - Management des activités commerciales - Webmarketing - Communication commerciale - Administration des ressources humaines - Customer Relationship Management - Techniques de négociation et force de vente - Gestion commerciale - Gestion des outils collaboratif et numériques
- **COMMERCE / COMMUNICATION (2<sup>ème</sup> année)**  
Marketing relationnel - Veille stratégique - Audit et plan de communication - Communication internet et externe - Communication digitale - Administration des ventes - Gestion des risques - Initiation à la comptabilité - Analyse de la rentabilité - Tableaux de bord - Analyse des performance
- **DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL (1<sup>ère</sup> année)**  
Identité numérique - Projet d'entreprise (création d'un événement commercial) - développement personnel - Leadership - Open innovation
- **MANAGEMENT / COMMUNICATION (2<sup>ème</sup> année)**  
Storytelling - Relations presse - Gestion du temps - Gestion des conflits - Projet d'entreprise (campagne de communication) - Personal branding - Réseaux sociaux professionnels

### Modalités d'inscription

- Vous êtes titulaire d'un Bac général, technologique ou professionnel
- Admission sur dossier, tests et entretien de motivation : Le dossier est à télécharger sur notre site. Envoi par mail ou par courrier sur simple demande
- Formation accessible aux étudiants, salariés, demandeurs d'emploi
- Formation en présentiel, accessible en contrat de professionnalisation, en contrat d'apprentissage, en formation continue, éligible au CPF. Non accessible par la VAE. Nos équipes restent à votre disposition pour étudier votre projet de formation.



### À l'issue de la formation

Vous serez diplômé d'un titre professionnel de niveau 5 (bac +2) enregistré au RNCP 38575 et pour accéder en 3<sup>e</sup> année de Bachelor (titre de niveau 6) en fonction de la spécialisation qui vous intéresse au sein de notre établissement

### Contact

#### École des Établières

11 rue du marais  
85300 Challans

[ecole.challans@etablieres.fr](mailto:ecole.challans@etablieres.fr)

[www.etablieres.fr](http://www.etablieres.fr)

0970 808 221 (numéro non surtaxé)



En partenariat avec :



10/09/2024

Poursuite d'études possible : Bachelor 3 RDC : marketing commerce / communication digitale, Ressources humaines  
Validation de la formation complète uniquement  
Pas de possibilité d'acquiescer des blocs de compétences selon le niveau d'entrée en formation  
Pas d'équivalences ou de passerelles possibles

