

Suivez la formation ...

BAC +2

BACHELOR 1 & 2 GESTION - COMMERCE - COMMUNICATION

EN PREPARANT LE TITRE :
RESPONSABLE PETITE ET MOYENNE
STRUCTURE

POUR ACCÉDER AUX BACHELORS 3
E-MARKETING/COMMUNICATION -
COMMERCE - GESTION DES RH



MÉTIERS DES SERVICES

Métiers visés :

En fonction de la 3^{ème} année de spécialisation

- Responsable d'activités commerciales
- Manager de structure
- Responsable Marketing / Communication
- Chargée de communication digitale
- Directeur d'agence
- Responsable ressources humaines - Paie

NIVEAU ET DURÉE




FORMATION DE NIVEAU 5 (BAC +2)
DE SEPTEMBRE À JUIN (24 MOIS)
ACCESSIBLE EN ALTERNANCE OU
FORMATION INITIALE

TAUX DE RÉUSSITE :

Retrouvez tous nos chiffres sur notre site internet.



Pourquoi choisir les Établières ?

- Rythme alterné hebdomadaire 2 jours et 3 jours : 67% de temps en entreprise pour les contrats d'apprentissage
- En formation initiale en 1^{ère} année (puis alternance)
- Intervention de professionnels et formateurs
- Effectif limité pour un meilleur accompagnement
- Formation accessible en statut étudiant ou salarié
- Séjour d'études aux Etats-Unis (Washington D.C) en 2^e année - alternance cours et visites 
- Mise à disposition de GlobalExam



Suivez la formation ...

BAC +2

BACHELOR 1 & 2 : GESTION - COMMERCE - COMMUNICATION

PROGRAMME

- **CULTURE GÉNÉRALE D'ENTREPRISE**
Anglais – Littérature et Arts – Histoire et Société – Philosophie, Sciences et techniques – Droit – Économie
- **COMPÉTENCES MÉTIER (1^{ère} année)**
Marketing stratégique et opérationnel - Responsabilité sociétale et environnementale - Management des activités commerciales - Webmarketing - Communication commerciale - Administration des ressources humaines - Customer Relationship Management - Techniques de négociation et force de vente - Gestion commerciale - Gestion des outils collaboratif et numériques
- **COMMERCE / COMMUNICATION (2^{ème} année)**
Marketing relationnel - Veille stratégique - Audit et plan de communication - Communication internet et externe - Communication digitale - Administration des ventes - Gestion des risques - Initiation à la comptabilité - Analyse de la rentabilité - Tableaux de bord - Analyse des performance
- **DEVELOPPEMENT PROFESSIONNEL (1^{ère} année)**
Identité numérique - Projet d'entreprise (création d'un événement commercial) - développement personnel - Leadership - Open innovation
- **MANAGEMENT / COMMUNICATION (2^{ème} année)**
Storytelling - Relations presse - Gestion du temps - Gestion des conflits - Projet d'entreprise (campagne de communication) - Personal branding - Réseaux sociaux professionnels

Modalités d'inscription

- Vous êtes titulaire d'un Bac général, technologique ou professionnel
- Admission sur dossier, tests et entretien de motivation : Le dossier est à télécharger sur notre site. Envoi par mail ou par courrier sur simple demande
- Formation accessible aux étudiants, salariés, demandeurs d'emploi
- Formation en présentiel, accessible en contrat de professionnalisation, en contrat d'apprentissage, en formation continue, éligible au CPF. Non accessible par la VAE. Nos équipes restent à votre disposition pour étudier votre projet de formation.



À l'issue de la formation

Vous serez diplômé d'un titre professionnel de niveau 5 (bac +2) enregistré au RNCP 38575 et pour accéder en 3^e année de Bachelor (titre de niveau 6) en fonction de la spécialisation qui vous intéresse au sein de notre établissement

Contact

École des Établières

11 rue du marais
85300 Challans

ecole.challans@etablieres.fr

www.etablieres.fr

0970 808 221 (numéro non surtaxé)



En partenariat avec :



10/09/2024

Poursuite d'études possible : Bachelor 3 RDC : marketing commerce / communication digitale, Ressources humaines
Validation de la formation complète uniquement
Pas de possibilité d'acquiescer des blocs de compétences selon le niveau d'entrée en formation
Pas d'équivalences ou de passerelles possibles

