

# École des Établières de Challans

## NOS FORMATIONS COURTES

À DESTINATION DES ENTREPRISES ET PROFESSIONNELS



- Communication
- Marketing
- Commerce
- Ressources humaines
- Digital et Web
- Management

g E ecol **ETABLIÈRES**  
CHALLANS

**Qualiopi**   
processus certifié

[www.etablieres.fr](http://www.etablieres.fr)

# NOTRE CENTRE DE FORMATION



Depuis près de 20 ans, l'École des Établières de Challans forme des professionnels dans les domaines des **Ressources Humaines**, de la **Communication**, du **Commerce** et du **Digital**. Notre approche en alternance combine théorie et pratique, préparant nos apprenants à performer sur le marché du travail. En collaboration avec plus de 100 entreprises partenaires, nous adaptons nos formations courtes pour répondre précisément aux besoins spécifiques du territoire. Rejoignez-nous pour développer des compétences qui comptent.

## Les + de l'école des Établières de Challans

- Acquisition rapide de compétences
- Conçu par et pour des professionnels
- Groupes restreints pour un suivi personnalisé



## Votre contact

Noémie CHARRONNEAU  
noemie.charronneau@etablieres.fr  
02.51.93.09.92

*Ce catalogue n'est pas exhaustif.  
Nous pouvons également échanger sur vos besoins.*

## DÉFINIR SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION



1 jour



Inter / Intra



250 € / participant



6 personnes minimum

### OBJECTIFS

- **Connaître** les enjeux et identifier ses cibles et objectifs
- **Analyser** ses points forts
- **Comprendre** l'importance du message et de l'identité visuelle

## PLAN DE COMMUNICATION OPÉRATIONNEL



1 jour



Inter / Intra



250 € / participant



6 personnes minimum

### OBJECTIFS

- **Comprendre** les fondamentaux d'un plan de communication
- **Élaborer** un plan de communication opérationnel
- **Optimiser l'efficacité** du plan de communication

## SOCIAL SELLING



1 jour



Inter / Intra



250 € / participant



6 personnes minimum

### OBJECTIFS

- **Maîtriser** LinkedIn comme outil stratégique et **renforcer** sa marque personnelle
- **Élaborer** une stratégie de contenu engageante et **optimiser** sa visibilité
- **Étendre** et **engager** activement le réseau pour transformer les relations en opportunités de vente.

## PROSPECTION/NÉGOCIATION COMMERCIALE



2 jours



Inter / Intra



400 € / participant



6 personnes minimum

### OBJECTIFS

- **Découvrir** les comportements clés qui favorisent l'écoute et la découverte de son interlocuteur
- **Structurer les étapes** de l'entretien vente
- Savoir **mener un entretien** de vente jusqu'à la conclusion
- **Construire sa stratégie** et sa tactique dans le cadre de négociations complexes ou à fort enjeu
- Savoir **s'adapter aux techniques d'achat** et résister aux pressions des négociateurs
- **Gérer le rapport de force** en préservant la relation commerciale
- **Finaliser la négociation** en validant les points d'accord et en sécurisant la transaction de façon contractuelle
- Agir dans une logique d'**amélioration continue**
- **Analyser les résultats** du processus de négociation mené
- **Identifier** ses pratiques efficaces à capitaliser et ses marges de progrès

## GESTION DE CONFLITS ET LITIGES CLIENTS



2 jours



Inter / Intra



400 € / participant



6 personnes minimum

### OBJECTIFS

- **Maîtriser** ses émotions dans les conflits avec les clients
- **Acquérir** les techniques de résolutions de conflits
- **Négocier** des accords profitables et préserver la relation client

## CONDUITE DES ENTRETIENS PROFESSIONNELS



1 jour



Inter / Intra



250 € / participant



6 personnes minimum

### OBJECTIFS

- **Identifier les enjeux** des entretiens annuels et professionnels
- Connaître le **cadre réglementaire** des entretiens annuels et professionnels
- **Préparer, conduire et assurer le suivi** de ces deux entretiens avec minutie pour les rendre dynamiques

## RECRUTER ET MOTIVER SON ÉQUIPE



2 jours



Inter / Intra



400 € / participant



6 personnes minimum

### OBJECTIFS

- **Optimiser l'efficacité** de son processus de recrutement
- **Savoir motiver** pour mieux **fidéliser** ses nouveaux collaborateurs : identifier les leviers sur lesquels agir

## GESTION DE CONFLITS ENTRE COLLABORATEURS



2 jours



Inter / Intra



400 € / participant



6 personnes minimum

### OBJECTIFS

- **Analyser** le conflit
- **Développer** la coopération
- **Gérer** les comportements et résoudre le conflit

## MANAGEMENT DE PROJETS



2 jours



Inter / Intra



400 € / participant



6 personnes minimum

### OBJECTIFS

- **Intégrer les outils** incontournables pour démarrer en management de projet.
- **Maîtriser les fondamentaux** de la dimension humaine du management de projet.
- **Réussir la réalisation d'un projet**, de l'élaboration du cahier des charges à sa clôture, en adoptant des comportements efficaces et en appliquant les bons outils aux bons moments.

## FONDAMENTAUX DU DROIT DU TRAVAIL



1 jour



Inter / Intra



250 € / participant



6 personnes minimum

### OBJECTIFS

- **Se repérer** dans les règles applicables en droit du travail
- **Sécuriser le recours** aux CDD, à l'intérim et à la sous-traitance
- **Manager l'activité professionnelle** des salariés en intégrant le droit du travail
- **S'approprier le cadre légal** de la représentation du personnel

## MANAGER LES SÉNIORS



1 jour



Inter / Intra



250 € / participant



6 personnes minimum

### OBJECTIFS

- **Poser un diagnostic** dans son équipe pour mieux accompagner et manager les séniors
- **Accompagner et maintenir** la montée en compétences
- **Identifier et actionner** les leviers d'engagement des séniors

## PRÉVENTION SANTÉ MENTALE



2 jours



Inter / Intra



400 € / participant



6 personnes minimum

### OBJECTIFS

- **Acquérir des connaissances** de base concernant les troubles de santé mentale
- **Mieux appréhender** les différents types de crises en santé mentale
- **Développer des compétences relationnelles**, écouter sans jugement, rassurer et donner de l'information
- Mieux faire face aux **comportements agressifs**

## PLAN DE DÉVELOPPEMENT COMPÉTENCES



2 jours



Inter / Intra



400 € / participant



6 personnes minimum

### OBJECTIFS

- **Développer et valoriser** les compétences de ses collaborateurs
- **Optimiser la formation** au sein de l'entreprise
- **Améliorer la mobilité des salariés**

## INTÉGRATION ACCOMPAGNEMENT COLLABORATEUR



2 jours



Inter / Intra



400 € / participant



6 personnes minimum

### OBJECTIFS

- **Proposer un parcours d'intégration** efficace et adapté aux nouveaux salariés
- **Planifier le parcours de formation** du nouveau collaborateur à son poste
- **Accompagner le salarié** en prenant en compte son bien-être

## UTILISATION DE L'IA DANS LA COMMUNICATION DIGITALE



1 jour



Inter / Intra



250 € / participant



6 personnes minimum

### OBJECTIFS

- **Identifier** et s'approprier les applications de l'Intelligence Artificielle dans la communication
- **Rédiger des prompts** efficaces
- **Renforcer et impluser** ses compétences en gestion et pilotage de l'IA
- **Expérimenter** différents outils IA
- **Se préparer** à l'évolution des compétences communication liées à l'IA

## INITIATION CHATGPT



1 jour



Inter / Intra



250 € / participant



6 personnes minimum

### OBJECTIFS

- **Optimiser** votre quotidien professionnel
- **Améliorer** la prise de décision
- **Renforcer vos compétences**

## EXCEL DEBUTANT



2 jours



Inter / Intra



400 € / participant



6 personnes minimum

### OBJECTIFS

- **Acquérir** les bases utiles à une bonne utilisation d'Excel
- **Concevoir** rapidement des tableaux de calculs fiables
- **Construire** des graphiques pour illustrer les chiffres

## EXCEL INTERMEDIAIRE



2 jours



Inter / Intra



400 € / participant



6 personnes minimum

### OBJECTIFS

- **Gagner du temps** dans la construction et la présentation de ses tableaux et graphiques
- **Exploiter** une liste de données et l'analyser avec des tableaux croisés dynamiques
- **Fiabiliser** ses calculs et analyses

## INITIATION AU PACK OFFICE



2 jours



Inter / Intra



400 € / participant



6 personnes minimum

### OBJECTIFS

- **Maîtriser les fonctionnalités** incontournables de Word, Excel et PowerPoint
- **Gagner du temps** grâce à une utilisation rationnelle du Pack Office

## INITIATION À LA SUITE ADOBE



2 jours



Inter / Intra



400 € / participant



6 personnes minimum

### OBJECTIFS

- **S'initier** à la PAO
- **Comprendre l'environnement technique** de la PAO
- **Envisager** les réalisations possibles en PAO

## TIKTOK / INSTAGRAM / LINKEDIN / FACEBOOK



2 jours



Inter / Intra



400 € / participant



6 personnes minimum

### OBJECTIFS

- **Positionner** sa marque sur les réseaux sociaux
- **Publier du contenu** sur tiktok / instagram / LinkedIn / Facebook
- **Booster sa visibilité**
- Mettre en place des campagnes publicitaires sur ces réseaux sociaux

Nous vous ferons parvenir les programmes détaillés de ces formations sur simple demande.

## Notre engagement : Agir pour développer les compétences de vos collaborateurs !

L'école des Établières de Challans, c'est une équipe de 50 formateurs professionnels issus du territoire local.

Nos compétences multiples nous permettent de répondre à vos divers besoins dans nos domaines de spécialités.

Nous serons ravis de vous accompagner dans vos projets de formations.



Gwënael ARNAUD

Directeur de l'école des Établières de Challans

[gwenael.arnaud@etablieres.fr](mailto:gwenael.arnaud@etablieres.fr)

École des Établières de Challans

11 rue du Marais

85300 Challans

02.51.93.09.92

[ecole.challans@etablieres.fr](mailto:ecole.challans@etablieres.fr)



**Suivez nous sur nos réseaux !**



[www.etablieres.fr](http://www.etablieres.fr)